

## **Regulamin konkursu „Moje miasto”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Moje miasto**” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest GREY WORLDWIDE WARSZAWA sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000028235, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260151187 oraz numer statystyczny REGON 010565020 o kapitale zakładowym w wysokości 180.800,00 PLN (słownie: sto osiemdziesiąt tysięcy osiemset złotych), (dalej: „**Organizator**”) działający na zlecenie mBank S. A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, 00-950 Warszawa, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260215088 oraz numer statystyczny REGON 001254524, o kapitale zakładowym według stanu na dzień 1 stycznia 2019 r. w wysokości 169.347.928,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć milionów trzysta czterdzieści siedem tysięcy dziewięćset dwadzieścia osiem złotych) wpłaconym w całości (dalej jako: „**mBank**”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165). Fundatorem nagród jest mBank.
4. Szczegółowe informacje na temat Konkursu znajdują się na stronie internetowej [twojmielec.pl](http://twojmielec.pl) oraz [twojnowysacz.pl](http://twojnowysacz.pl) (dalej zarówno łącznie jak i osobno jako: „**Strona Konkursowa**”).
5. Regulamin konkursu dostępny jest pod adresem [twojmielec.pl](http://twojmielec.pl) oraz [twojnowysacz.pl](http://twojnowysacz.pl).

### **§2 Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 30 marca 2019 r. od godziny 10:00 i trwa do dnia 15 maja 2019 r. do godziny 20:00. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Konkurs podzielony jest na III etapy. Poszczególne etapy Konkursu trwają:
  - a) I etap w terminie od dnia 30 marca 2019 r. od godziny 10:00 do dnia 28 kwietnia 2019 r. do godziny 20:00. W tym terminie Uczestnicy przesyłają do Organizatora Projekty. Projekty wysłane później niż 20:00:01 w dniu 28 kwietnia 2019 r. nie biorą udziału w Konkursie. O momencie przesłania Projektu decyduje data zarejestrowania go przez system (data serwera) obsługujący Stronę Konkursową;

- b) II etap w terminie od dnia 29 kwietnia 2019 r. od godziny 10:00 do dnia 30 kwietnia 2019 r. do godziny 20:00. W tym terminie Jury wybierze 50 najlepszych Projektów;
- c) III etap w terminie od dnia 1 maja 2019 r. od godziny 10:00 do dnia 12 maja 2019 r. do godziny 20:00. W tym okresie odbędzie się głosowanie nad Projektami umieszczonymi na Stronie Konkursowej.
3. Ogłoszenie listy Zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 15 maja 2019 r. na Stronie Konkursowej.
4. W dniu 18 maja 2019 r. o godzinie 16:00 podczas eventów odpowiednio w Galerii Navigator, ul. Powstańców Warszawy 4, 39-300 Mielec, i w Galerii Trzy Korony, ul. Lwowska 80, 33-300 Nowy Sącz zostaną wręczone Zwycięzcom Konkursu Nagrody Główne i Nagrody II Stopnia.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w granicach administracyjnych miast (1) Mielec, (2) Nowy Sącz.

### **§3 Zasady Konkursu**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne które spełniają łącznie następujące warunki: (a) mają miejsce zamieszkania lub zameldowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w granicach administracyjnych miasta Mielec albo Nowy Sącz; (b) są konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego; (c) ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa; (d) posiadają polskie obywatelstwo (dalej jako: „**Uczestnicy**”, bądź w znaczeniu indywidualnym „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora ani mBank ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie zgłaszając maksymalnie 3 Projekty (liczą się pierwsze trzy wysłane Projekty, w tym Projekty odrzucone zgodnie z § 3 ust. 6 lit. c pkt (ii) Regulaminu, a wysłanego Projektu nie można już wycofać), ale którąkolwiek z Nagród może wygrać w Konkursie tylko raz.
5. Nagrodę o której mowa w § 5 ust. 2 lit. b) mogą wygrać wyłącznie klienci mBank.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
- a) wypełnienie i przesłanie w sposób właściwy – z uwagi na swoje miejsce zamieszkania lub zameldowania - formularza dostępnego na Stronie Konkursowej pod adresem [twojmielec.pl](http://twojmielec.pl) oraz [twojnowysacz.pl](http://twojnowysacz.pl) (dalej jako: „**Formularz**”), za pośrednictwem którego Uczestnik podaje swoje dane osobowe (w I etapie imię i nazwisko, adres e-mail, miasto zamieszkania, numer telefonu), oświadczy że posiada miejsce zamieszkania lub zameldowania odpowiednio w granicach administracyjnych miasta Mielec lub Nowy Sącz, oświadczy czy jest klientem mBank oraz zapozna się i zaakceptuje warunki Regulaminu Konkursu oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby związane z realizacją Konkursu, a także na publikację swojego

wizerunku (w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu), a w przypadku wygrania Nagrody Głównej przewidzianej dla Uczestnika z Mielca zobowiąże się do wykonania i przekazania Organizatorowi zdjęć obrazujących realizację tej nagrody wraz z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora do nich autorskich praw majątkowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacyjnych wskazanych w § 7 ust. 1 Regulaminu. Ponadto Uczestnik w Formularzu [twojmielec.pl](http://twojmielec.pl) oświadczy, że posiada tytuł prawny do rozporządzania nieruchomością znajdująca się w granicach administracyjnych miasta Mielec, której ma dotyczyć Nagroda Główna;

b) wykonanie zadania konkursowego tj. przesłanie do Organizatora poprzez Formularz autorskiej fotografii („Projekt”), przedstawiającej dowolnie wybrane miejsce w mieście Mielec lub Nowy Sącz, w zależności od adresu zamieszkania lub zameldowania Uczestnika Konkursu. Projekt nie może zawierać wizerunku uczestnika ani osób trzecich;

c) akceptacja Projektu przez Organizatora - po przesłaniu Formularza Organizator podejmuje decyzję o:

- (i) akceptacji Projektu – Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą fakt przystąpienia do Konkursu wraz z linkiem do Projektu;
- (ii) odrzuceniu Projektu – Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail określającą przyczynę odrzucenia Projektu wraz z sugestiami co do ponownego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

7. Projekt nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe, ani też niecenzuralnych. Projekt musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Projekt będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowny, obraźliwy, wulgarny lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów mBank lub produkty konkurentów mBank, Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia takiego Projektu lub usunięcia takiego Projektu z Konkursu.

8. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz Strony Konkursowej, chyba że można mu przypisać winę umyślną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Strony Konkursowej, chyba że można mu przypisać winę umyślną.

10. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika Konkursu wydatków. Uczestnik nie uzyskuje prawa do którejkolwiek z Nagród wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.

11. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania

określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.

12. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane na adres e-mail podany przez Uczestnika przy wypełnianiu Formularza.

#### **§ 4 Zasady wyboru Zwycięzców Konkursu.**

1. Przyznanie nagród zostanie dokonane w szczególności przez powołaną przez Organizatora komisję jurorską („**Jury**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Zadaniem Jury jest ocena nadesłanych Projektów na podstawie subiektywnej opinii dotyczącej Projektów. Przy ocenie Projektu Jury bierze pod uwagę następujące kryteria oceny: (i) oryginalność, (ii) kreatywność, (iii) estetyka.

2. Członkowie Jury dokonują oceny nadesłanych i zaakceptowanych Projektów (zgodnie z brzmieniem § 3 ust. 6 lit. c) pkt (i) Regulaminu), nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie, gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność ich oceny, członkowie Jury mają obowiązek wstrzymania się od oceny Projektu. Jury jednogłośnie wybierze w okresie wskazanym w § 2 ust. 2 lit. b) zgodnie z własnymi subiektywnymi ocenami członków Jury 50 Projektów Konkursu, których Projekty zostaną uznane przez Jury za najlepiej spełniające kryteria oceny (dalej jako: „**TOP 50**”).

3. Ogłoszenie listy Projektów wybranych do TOP 50 będzie miało miejsce 28 kwietnia 2019 r. na Stronie Konkursowej.

4. Po publikacji TOP 50, autorzy Projektów zostaną poinformowani o tym fakcie w drodze mailowej wraz z wiadomością o zdobytej nagrodzie, o której mowa w § 5 ust. 2 lit. a) oraz informacją o sposobie wygrania głównych nagród, o których mowa w § 5 ust. 2 lit. c).

5. W terminie określonym w § 2 ust. 2 lit. c) r. TOP 50 Projektów zostanie poddane ocenie użytkowników portalu społecznościowego Facebook® (dalej jako: „**Głosujący**”). Aby oddać swój głos, Głosujący będzie musiał wyrazić zgodę na integrację Strony Konkursowej z jego profilem na Facebook®, po której nastąpi pobranie podstawowych informacji o Konkursie. Tym samym Głosujący akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w postaci: nr ID komputer, imię i nazwisko – wyłączenie na potrzeby sprawdzenia jednorazowości głosowania i na okres trwania Konkursu oraz oświadcza, że zapoznał się z Polityką prywatności serwisu [twojmielec.pl](http://twojmielec.pl) oraz/ lub [twojnowysacz.pl](http://twojnowysacz.pl). Każdy Głosujący będzie mógł oddać jeden głos dziennie na każdy z wybranych przez siebie Projektów, spośród Projektów z TOP 50 – Głosujący może zagłosować na dowolną ilość Projektów jednego dnia, jednak na dany Projekt może oddać głos tylko raz dziennie.

6. W czasie przeprowadzania etapu Konkursu określonego w § 2 ust. 2 lit. c), Organizator ma prawo zablokowania Projektu w przypadku odkrycia nadużyć i oszustw m.in. zjawisko „kupowania” głosów. Organizatorowi przysługuje:

- a) odjęcie punktów dla danego Projektu, gdy możliwe będzie określenie konkretnej ilości głosów oddanych w oszukańczy sposób;
- b) sprawdzenie danych Głosujących otrzymanych przez administrację Facebook®;
- c) zablokowanie Projektu z TOP 50 – tj. wykluczenie Projektu z udziału w Konkursie.

7. W dniu zakończenia głosowania tj. 12 maja 2019 r. autorzy Projektów z największą liczbą głosów oddanych przez Głosujących zostaną laureatami nagrody określonej w § 5 ust. 1 lit. c). Jeżeli większa liczba Projektów z TOP50 zdobędzie taką samą liczbę głosów, to laureatów wybierze Jury kierując się kryteriami wskazanymi w § 4 ust. 1 Regulaminu.

8. Następnie 5 klientów mBank mających miejsce zamieszkania lub zameldowania w Mielcu oraz 5 klientów mBank mających miejsce zamieszkania lub zameldowania w Nowym Sączu, których Projekty zdobędą największą liczbę głosów (z wyłączeniem Projektów o których mowa w ustępie powyżej) zostanie laureatami nagród określonych w § 5 ust. 1 lit. b). Jeżeli większa liczba Projektów z TOP50 zdobędzie taką samą liczbę głosów, to laureatów wybierze w takim razie Jury kierując się kryteriami wskazanymi w § 4 ust. 1 Regulaminu.

9. Każdy Uczestnik, którego Projekt został wybrany przez Jury do TOP 50 staje się laureatem nagrody określonej w § 5 ust.1 lit. a).

10. Laureaci nagród wskazani w § 4 ust. 7 i 8 łącznie nazywani są „**Zwycięzcami Konkursu**”, a w znaczeniu indywidualnym „**Zwycięzcą Konkursu**”.

11. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej (Projekt oraz imię i pierwsza litera nazwiska jego autora).

## **§ 5 Nagrody**

1. Nagrody różnią się w zależności od tego, w którym z miast ma miejsce zamieszkania lub zameldowania Zwycięzca.

2. W konkursie są przyrządzone następujące Nagrody:

a) łącznie 100 nagród w postaci Powerbank Xiaomi dla Zwycięzców z Nowego Sącza oraz Mielca („**Nagroda Gwarantowana**”). Pojedyncza Nagroda Gwarantowana ma wartości 60,00 PLN;

b) 5 nagród w postaci smartphone iPhone 8 dla Zwycięzców z Nowego Sącza oraz 5 nagród w postaci telewizora Samsung LED dla Zwycięzców z Mielca („**Nagroda II Stopnia**”). Pojedyncza Nagroda II Stopnia ma wartość 2.499,00 PLN.

c) 1 nagroda w postaci pokrycia przez okres 12 (słownie: dwanaście) miesięcy czynszu z tytułu umowy najmu samochodu marki Volkswagen Tiguan (szczegóły dotyczące nagrody zostały opisane w załączniku nr 1 do Regulaminu) dla Zwycięzców z Nowego Sącza oraz 1 nagroda w postaci pokrycia przez Organizatora kosztów remontu w mieszkaniu, do którego Zwycięzca przysługuje tytuł prawny i która to nieruchomość znajduje się w granicach administracyjnych miasta Mielec (szczegóły dotyczące nagrody zostały opisane w załączniku nr 2 do Regulaminu) dla Zwycięzców z Mielca („**Nagroda Główna**”). Wartość Nagrody Głównej wynosi 40.000,00 PLN;

zwanych łącznie „**Nagrodami**”, a każda oddzielnie „**Nagroda**”.

3. Wraz z Nagrodami Organizator przekaze Zwycięzcom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto Nagrody. Od łącznej wartości nagrody Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4. Organizator po wyłonieniu TOP 50 Konkursu, skontaktuje się autorami Projektów z TOP 50 za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, przesłanej w terminie do dnia 30 maja 2019 r. na wskazany przez Uczestnika w Formularzu adres e-mail. Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania w wiadomości zwrotnej drogą e-mailową, w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych od otrzymania ww. wiadomości, informacji o swoich danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru PESEL, numeru telefonu, ewentualnie innych danych niezbędnych do wydania Nagrody i rozliczenia się z niej.

5. Wydanie Nagród wskazanych w § 5 ust. 1 lit. b) i c) nastąpi w sposób wskazany w § 2 ust. 4. Jeżeli laureat Nagrody II stopnia nie będzie mógł jej odebrać w ww. czasie i miejscu Nagroda II Stopnia zostanie mu przesłana za pomocą przesyłki pocztowej za pokwitowaniem odbioru na koszt Organizatora, na wskazany przez Zwycięzcę adres, w terminie kolejnych 10 dni roboczych. Nieodebranie tak wysłanej Nagrody II Stopnia powoduje skutki wskazane w § 5 ust. 10 Regulaminu. Jeżeli laureat Nagrody Głównej nie będzie mógł jej odebrać w ww. czasie i miejscu, Nagroda Główna zostanie mu wydana w czasie i miejscu uzgodnionym przez niego z Organizatorem.

6. Nagroda Gwarantowana zostanie wysłana za pomocą przesyłki pocztowej za pokwitowaniem odbioru na koszt Organizatora. Wysyłka Nagrody Gwarantowanej odbędzie się w ciągu 15 dni roboczych od wysłania przez Zwycięzcę wiadomości do Organizatora, o której mowa w § 5 ust. 4.

7. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów związanych z odbiorem i realizacją przez Uczestników Nagrody Głównej oraz Nagrody II Stopnia w szczególności kosztów dojazdu, zakwaterowania oraz prowiantu.

8. Nieprzekazanie przez Uczestnika jego danych określonych w § 5 ust. 4 Regulaminu, powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

9. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody, osoba ta będzie obowiązana do jej zwrotu na własny koszt. Przy czym, w przypadku nagród wskazanych w § 5 ust. 2 ust. c) weryfikacja, czy Zwycięzca spełnia wymagania zostanie przeprowadzona przed ich wręczeniem.

10. Jeżeli któryś ze Zwycięzców, utraci prawo do Nagrody przed jej wydaniem lub nie odbierze Nagrody w wyznaczonym w Regulaminie terminie, to poszczególne Nagrody przypadną osobie z odpowiednio największą liczbą głosów. Jeżeli większa liczba Projektów z TOP50 zdobędzie taką samą liczbę głosów, to laureatów wybierze w takim razie Jury kierując się kryteriami wskazanymi w § 4 ust. 1 Regulaminu.
11. Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych Nagród.
12. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.
13. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

### **§ 6 Publikacja Projektu. Zgoda na wykorzystanie wizerunku.**

1. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację jego Projektu na Stronie Konkursowej, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w formie zdjęcia, które zostanie wykonane podczas wręczania mu Nagrody.
3. Wyrażenie ww. zgód jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

### **§ 7 Licencja**

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że udziela mBank bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Projektu i w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez mBank, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe oraz sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
  - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego,
  - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
  - e) przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
  - f) pokazywania podczas wystawy zorganizowanej na rynku głównym w Mielcu oraz w Nowym Sączu.
2. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez mBank jego imieniem i nazwiskiem w celu publikacji Projektów w sposób, określony w § 6 Regulaminu, a także w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu.

3. mBank nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Projektów Zwycięzców Konkursu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, w zakresie wskazanym w ust. 1.
4. Uczestnik wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie z praw zależnych do nagrodzonego Projektu oraz rozporządzanie nimi przez mBank, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru mBank – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z Projektu, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Projektu na Stronie Konkursowej oraz za inne przypadki publicznego udostępniania Projektu.
6. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do mBank lub Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Projektu, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce mBank lub Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie mBank lub Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci mBank lub Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa powyżej mBank lub Organizator obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Uczestnika na podany przez Uczestnika adres i wezwać go do udziału w sprawie.

## **§ 8 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest mBank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik mBank, z którym Uczestnicy Konkursu mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mmBank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mmBank.pl).
3. mBank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz w celu prawidłowej realizacji postanowień Regulaminu, w tym m.in. w celu potwierdzenia poprawności danych podanych przez Uczestnika, realizacji obowiązku przechowywania dokumentacji finansowo – podatkowej, realizacji obowiązku wynikającego z przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (AML) oraz w innych celach wskazanych w Regulaminie oraz na podstawie zgody wyrażonej zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. a) RODO.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez mBank jest realizacja umowy (realizacja Konkursu) z Uczestnikami Konkursu. Uczestnicy Konkursu podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić im wzięcie udziału w Konkursie w tym otrzymanie/odbiór Nagrody.



5. Na potrzeby realizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane następującym podmiotom:

- a) Organizatorowi;
- b) DCN Direct sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000182915),
- c) Grey Possible JV sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000106148),
- d) 4 o'clock Interactive sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000416409),
- e) Maciejowi Żebrowskiemu prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą „Brandation” Maciej Żebrowski (NIP: 7292540415).

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Konkursu przez okres trwania Konkursu wskazany w § 1 poniżej oraz po zakończeniu Konkursu przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Konkursu roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie i/lub przez okres niezbędny z realizacją obowiązków publicznoprawnych Administratora i/lub Podmiotu Przetwarzającego w związku z realizacją Konkursu, wręczeniem Nagród. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną zanonimizowane.

7. Za pośrednictwem BOK mBank lub w placówkach mBank, Uczestnicy Konkursu:

- a. mają prawo dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
- b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

8. Uczestnicy Konkursu mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.uodo.gov.pl/](http://www.uodo.gov.pl/)

9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Konkursu, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mmBank.pl/rodo](http://www.mmBank.pl/rodo).

## **§ 9 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora, tj. Grey Worldwide Warszawa sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa lub mailowo, odpowiednio na adres: [kontakt@twojmielec.pl](mailto:kontakt@twojmielec.pl) oraz [kontakt@twojnowysacz.pl](mailto:kontakt@twojnowysacz.pl) z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Moje miasto” w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny, PESEL i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
  - a. usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu wynikających z ewentualnych niejasności wynikających z omyłek pisarskich;
  - b. usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu w celu usunięcia ewentualnych niejasności wynikających z omyłek pisarskich;
  - c. wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
  - d. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
  - e. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa jedynie tych, mających bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs
2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagród, ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz odpowiednio na stronie internetowej: [twojmielec.pl](http://twojmielec.pl) oraz [twojnowysacz.pl](http://twojnowysacz.pl).
4. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Wszystkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

### **Załącznik nr 1**

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją treści Umowy najmu (dalej: „**Umowa najmu**”) stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na zawarcie z Eurorent sp. z o.o., Umowy najmu najpóźniej do dnia 01.07.2019 r.
3. Brak podpisania Umowy najmu w tym zakresie rodzi skutki przewidziane w §5 ust. 10 Regulaminu.

### **Załącznik nr 2**

4. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją treści Umowy o remont (dalej: „**Umowa o remont**”) stanowiącej załącznik nr 4 do Regulaminu.

5. Uczestnik Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na zawarcie z Maciejem Żebrowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą „Brandation” Maciej Żebrowski, pod adresem ul. Klaudiusza Łazowskiego 34 lok. 15, 98-379 Łódź, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 7292540415 oraz numer REGON: 100912896, Umowy o remont. Zawarcie ww. Umowy w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy Zwycięzców Konkursu oraz przedłożenie dokumentów potwierdzających prawo dysponowania nieruchomością, w której mają zostać przeprowadzone prace remontowe jest warunkiem niezbędnym do wydania przez Organizatora Nagrody.
6. Brak podpisania ww. umowy w tym zakresie rodzi skutki przewidziane w §5 ust. 10 Regulaminu.
7. Uczestnik ponadto wyraża zgodę na faktyczne przeprowadzenie prac remontowych i oświadcza, że będzie dysponował tytułem prawnym do rozporządzania nieruchomością znajdującą się w granicach administracyjnych miasta Nowy Sącz. Uczestnik zobowiązuje się do wykazania przed Organizatorem z posiadania ww. tytułu prawnego.
8. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na wykonanie i rozpowszechnianie, na polach ekspozycji wymienionych w § 7 Regulaminu, dokumentacji fotograficznej obejmującej zdjęcia wizerunku Uczestnika oraz prac remontowanych wewnątrz, zarówno przed rozpoczęciem, jak i po ich zakończeniu.
9. W ramach przyznanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w postaci pokrycia kosztów remontu w nieruchomości, mBank pokryje koszty remontu zgodnie z Umową o remont do kwoty 40.000 PLN brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych brutto). Ww. kwota zostanie przelana bezpośrednio na konto Macieja Żebrowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „Brandation” Maciej Żebrowski, pod adresem ul. Klaudiusza Łazowskiego 34 lok. 15, 98-379 Łódź, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 7292540415 oraz numer REGON: 100912896, po wykonaniu remontu.
10. Zwycięzca Konkursu na zasadach zawartych w Umowie o remont może na swój koszt zwiększyć zakres prac remontowych, pod warunkiem, że nie wpłynie to na czas trwania remontu.
11. Prace remontowe w lokalu wskazanym przez Zwycięzcę Konkursu zostaną zrealizowane, zgodnie z jego wytycznymi, na podstawie szczegółowego harmonogramu prac przygotowanego przez profesjonalnego projektanta wewnątrz zgodnie z Umową o remont. Harmonogram ten będzie zawierał wyszczególnienie powierzchni pomieszczeń do remontu, określał materiały, które mają być wykorzystane przy remoncie, w tym kolory farb, rodzaj paneli podłogowych, płytek, mebli, oświetlenia czy innych elementów wyposażenia. Integralną częścią harmonogramu będzie szczegółowy kosztorys prac.
12. Remont powinien zostać zrealizowany w terminie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, jednakże w przypadku opóźnień z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do pokrycia wyłącznie

kosztów remontu za część zrealizowaną do dnia 18.08.2019 r., w zakresie zgodnym z Umową o remont, z wyłączeniem prac o jakich mowa w ust. 7.

13. Zwycięzca konkursu pisemnie akceptuje wizualizacje i harmonogram prac i na tej podstawie realizowany jest remont. Akceptacja musi nastąpić pod rygorem utraty prawa do Nagrody do dnia 18.06.2019 r.
14. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują w stosunku do Organizatora ani mBank żadne roszczenia w przypadku, gdy remont został przeprowadzony w terminie, z należytą starannością, zgodnie z aktualnym poziomem wiedzy i techniki, a także zgodnie z pisemnie zaakceptowanymi wytycznymi.

Załącznik nr 4

**UMOWA o wykonanie prac remontowych w związku z konkursem „Moje Miasto”  
(dalej „Umowa”)**

zawarta w (wpisać miejscowość) w dniu ..... pomiędzy:

Imię nazwisko, numer dowodu osobistego, PESEL, adres, zwanym w dalszej części umowy  
**ZWYCIĘZCĄ**

a

Maciejem Markiem Żebrowskim, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą  
Brandation Maciej Żebrowski, z siedzibą w Łodzi, ul. Łazowskiego 34 m. 15m 93-379  
Łódź,

zwanym w dalszej części umowy **WYKONAWCĄ**

**§ 1**

**OŚWIADCZENIA**

1. Zwycięzca oświadcza, iż dysponuje tytułem prawnym do nieruchomości umożliwiającym przeprowadzenie na nieruchomości remontu znajdującą się w ... przy ul. .... (dalej „Lokal”) i przystępując do konkursu „Moje Miasto” wyraża zgodę na wykonanie prac remontowych w Lokalu.
2. Dokumenty potwierdzające prawo dysponowania Lokalem i stanowią załącznik do Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że zawarł stosowne umowy z podwykonawcami (w tym z profesjonalnym projektantem wnętrz (dalej „Projektant”), którzy posiadają niezbędne umiejętności, wiedzę, środki, sprzęt i doświadczenie do wykonania prac będących przedmiotem Umowy i zobowiązali się je wykonać z należyłą starannością oraz aktualnym poziomem wiedzy i techniki w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Wykonawca oświadcza, że działa na zlecenie mBank S. A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, 00-950 Warszawa, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260215088 oraz numer statystyczny REGON 001254524, o kapitale zakładowym według stanu na dzień 1 stycznia 2019 r. w wysokości 169.347.928,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć milionów trzysta czterdzieści siedem tysięcy dziewięćset dwadzieścia osiem złotych) wpłaconym w całości (dalej „mBank”).

**§2**

**PRZEDMIOT UMOWY**

1. Na mocy Umowy Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace remontowe w Lokalu zgodnie z harmonogramem przygotowanym przez Projektanta na podstawie ustaleń podjętych podczas spotkania o którym mowa w § 3 ust. 2 umowy.
2. Harmonogram, o którym mowa w punkcie poprzednim winien zawierać szczegółowy zakres prac z wyszczególnieniem powierzchni pomieszczeń do remontu, a także wyszczególnienie materiałów, które mają być wykorzystane przy remoncie, w tym kolorów farb do poszczególnych pomieszczeń oraz rodzaju paneli podłogowych, płytek, mebli, oświetlenia i elementów wyposażenia. Ponadto harmonogram winien określać koszt wyszczególnionych prac.
3. Prace objęte harmonogramem mogą w szczególności polegać na:
  - malowaniu konkretnych pomieszczeń;
  - wykończeniu łazienki,
  - wykończeniu kuchni;
  - położeniu listew wykończeniowych w lokalu,
  - ułożeniu paneli w konkretnych pomieszczeniu,
  - ułożenia płytek ceramicznych w konkretnym pomieszczeniu,
  - wymianie i montażu oświetlenia,
  - innych robotach wykończeniowych
  - wymianie wyposażenia pomieszczenia,
  - wymianie lub uzupełnieniuumeblowania.
4. Całkowity koszt prac prowadzonych w ramach nagrody w Konkursie „Moje Miasto” to 40.000 PLN brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych brutto). Istnieje możliwość zwiększenia zakresu prac na koszt Zwycięzcy, pod warunkiem, że nie wpłynie to znacząco na czas realizacji przedsięwzięcia. Dodatkowe prace zostaną przeprowadzone na podstawie odrębnego zlecenia zawartego przez strony.

### **§3**

#### **HARMONOGRAM DZIAŁAŃ**

5. Umowa zostaje podpisana w terminie 7 dni kalendarzowych po ogłoszeniu listy zwycięzców Konkursu „Moje miasto”.
6. W ciągu 7 dni od podpisania Umowy Wykonawca zorganizuje spotkanie z Projektantem (posiadającym stosowne uprawnienia i doświadczenie, wskazanym przez Wykonawcę), którego tematem będzie omówienie oczekiwań Zwycięzcy względem remontu, opracowanie szczegółowego zakresu prac, wskazanie wytycznych dla przygotowywanych na potrzebę remontu projektów i wizualizacji (dalej “Spotkanie organizacyjne”). Spotkanie organizacyjne powinno odbyć się w Lokalu. W spotkaniu udział weźmie również przedstawiciel Wykonawcy.

7. Podczas Spotkania Organizacyjnego Zwycięzca zobowiązany jest zadeklarować czy będzie chciał zlecić Wykonawcy na własny koszt i ryzyko dodatkowe prace na zasadach wskazanych w § 2 ust. 4 Umowy.
8. W terminie 14 dni od dnia Spotkania organizacyjnego Projektant przedstawi Zwycięzcy dwa komplety wizualizacji dotyczących omawianych przestrzeni. Zwycięzca winien w ciągu kolejnych 7 dni ustosunkować się na piśmie do przedstawionych propozycji- zaakceptować jedną z nich bez uwag, wnieść do 3 poprawek do którejkolwiek w nich lub wnieść po 1 poprawce do każdej z nich.
9. Projektant w ciągu kolejnych 7 dni winien nanieść ewentualne poprawki do projektu i przedstawić szczegółowy harmonogram pracy i kosztorys remontu, zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 2 ust. 2 Umowy.
10. Zwycięzca po zapoznaniu się z końcowymi wizualizacjami i szczegółowym kosztorysem dokona ich akceptacji poprzez podpisanie zlecenia, do którego załącznikiem będzie wyżej wymieniony harmonogram prac i wizualizacje, a Wykonawca przyjmie zlecenie do realizacji. Remont rozpocznie się w ciągu 14 dni od podpisania ww. zlecenia.

#### **§ 4**

##### **TERMIN I SPOSÓB WYKONANIA UMOWY**

11. Strony zgodnie ustalają termin rozpoczęcia prac na dzień podpisania Umowy, a termin zakończenia prac nie powinien przekraczać 3 miesięcy od ogłoszenia listy zwycięzców konkursu „Moje miasto”, ale z ważnych powodów niezależnych od Wykonawcy ani od Zwycięzcy może on ulec wydłużeniu. Zwycięzcy nie przysługują żadne roszczenia z tym związane.
12. Wykonawca wykona Umowę za pomocą podwykonawców przez siebie wskazanych, gwarantujących należyte wykonanie Umowy w oznaczonym terminie.
13. W przypadku opóźnień wynikających z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy trwającego dłużej niż 3 dni, Wykonawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy i zlecenia w zakresie prac nie zrealizowanych do dnia złożenia ww. oświadczenia o odstąpieniu. W takiej sytuacji w ramach przyznanej Zwycięzcy nagrody zostanie pokryty wyłącznie koszt prac wykonanych do dnia odstąpienia od Umowy i zlecenia przez Wykonawcę.

#### **§ 5**

##### **KOSZTY REMONTU**

1. Koszt remontu do kwoty wskazanej w §2 ust. 4 Umowy stanowi nagrodę Zwycięzcy w ramach konkursu „Moje Miasto” i zostanie pokryty zgodnie z regulaminem tego Konkursu.
2. Zamawianie wszelkich materiałów i elementów wyposażenia niezbędnych do realizacji remontu leży po stronie Wykonawcy i wskazanych przez niego podwykonawców.

3. Wykonawca nie będzie żądać dodatkowego wynagrodzenia, jeżeli wykonał prace dodatkowe bez uzyskania zgody Zwycięzcy.

## **§ 6**

### **PRAWA I OBOWIĄZKI STRON**

14. Jeżeli zaistnieją jakiegokolwiek okoliczności, które mogą przeszkodzić w wykonaniu Umowy Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o tym Zwycięzcę.
15. Zwycięzca zobowiązuje się udostępnić Wykonawcy na czas trwania Umowy wszystkie pomieszczenia znajdujące się w Lokalu, w których mają być wykonywane umówione prace, a także pomieszczenie sanitarne, wodę i prąd.
16. Strony nie odpowiadają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, jeżeli jest to spowodowane siłą wyższą. Dla celów Umowy siłą wyższą jest zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia i przewidzenia.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie spory wynikłe z Umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu dla pozwanego.
2. Wszelkie zmiany Umowy mogą nastąpić jedynie za zgodą stron wyrażoną w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieunormowanych w Umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron oraz dla mBank.

ZWYCIĘZCA

WYKONAWCA